



**Leonardo Ristori - Curriculum Vitae - 16/06/2022**  
*Si autorizza il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi del regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del d.lgs. n. 196/2013*



**INFORMAZIONI PERSONALI**



**Nome**  
**Indirizzo**

**Telefono**  
**E-mail**

**Nazionalità**  
**Nascita**  
**Stato Civile**

**Leonardo Ristori**



**Cell.:** [Redacted]

**Ufficio:** [Redacted]

Italiana



**Albi e Ordini**

**MANAGER DELLA SOSTENIBILITÀ** - Rina-Accredia, 2021

**AUDITOR DELLA SOSTENIBILITÀ** - Italia ESG-Accredia, 2021

**INNOVATION MANAGER** – Certificazione GIMI/ Iscrizione **MISE** - 2019

**PROJECT MANAGER** - Certificato Ist. Italiano Project Management – 2018

**MEDIATORE/CONCILIATORE** - Iscritto all'Albo dei Mediatori Civili – 2010

**GIORNALISTA** - Iscritto all'Ordine dei Giornalisti (Firenze, 1996,n.077282)

**COMUNICATORE** - Iscritto **FERPI** (Fed. Ital. Oper. Rel. Pubbliche) - 1995-98



**PREMI E RICONOSCIMENTI**



**ESPERIENZE PROFESSIONALI**

**2022** - Brilliant Italian Consultant, Kotler Impact

**2021** - CEO dell'Anno in Innovazione & Leadership per la Comunicazione Integrata – X Edizione Le Fonti Award

**POSIZIONI ATTUALMENTE RICOPERTE**

**PRESIDENTE** di RGR srl - Marketing e Digital Marketing

**CONSULENTE** di Marketing strategico, Comunicazione e Ufficio Stampa, Digital Marketing, Innovation management, Project management, marketing della sostenibilità per (seguono principali clienti):

- **Asseprim Confcommercio** dal 2018
- **Knauf Italia** dal 2016
- **Flashpoint**, dal 2015
- **AROS Solar Technology**, dal 2014
- **Snep SPA**, dal 2014
- **Riello UPS SPA**, dal 2010
- **HPS** 2017-2019
- **Stargate**, dal 2019
- **Oikos SPA** 2019
- **Nika – Ibecosmetica** 2019

**COORDINATORE** della rivista **Arkitime**, semestrale on/offline, reg. Trib. FI.

**GIORNALISTA DI TECNOLOGIA E INNOVAZIONE** per testate a tiratura nazionale tra cui **Millionaire**, **Top Trade** e altre testate, titolare di rubriche



**Leonardo Ristori - Curriculum Vitae - 16/06/2022**

Si autorizza il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi del regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del d.lgs. n. 196/2013

mensili e/o singoli su argomenti inerenti temi di **Information technology, Innovazione per il marketing e comunicazione digitale** (oltre 300 articoli pubblicati da giugno 1993).

**MEDIATORE CIVILE** presso la **Camera di Commercio di Pisa**, dal 12/2010

**RESPONSABILE DI PROGETTI DI DIGITAL MARKETING di Asseprim - Confcommercio** per la promozione degli eventi

- **"Digital transformation- Istruzioni per l'Uso"** (marzo 2019) dedicato alle conseguenze dell'IA nell'ambito delle HR
- **"Capitali. Dove trovarli, come ottenerli - #assetfinanziari"** dedicato alle opportunità delle nuove soluzioni Fin.Tech (maggio 2018)
- **"Le nuove frontiere del credito"** (novembre 2017) dedicato all'avvio di percorsi finalizzati all'utilizzo di nuovi strumenti di finanza digitale da parte delle PMI.

### POSIZIONI DIREZIONALI RICOPERTE IN PRECEDENZA

**CONSULENTE/DOCENTE di valorizzazione del brand e innovazione nella comunicazione associativa attraverso il web e i social per:**

- **CNA** (EmiliaRomagna, 2012)
- **Confartigianato** (nazionale 2012)
- **Confesercenti** (nazionale, 2012)

**DIRETTORE editoriale rivista CD Life**, trimestrale digitale della catena Computer Discount, registrato al Trib. Di Pisa fino a giugno 2012

**RESPONSABILE NAZIONALE per il digital marketing, lo sviluppo dei brand e lo sviluppo commerciale del Gruppo CDC SpA (CDC, catene IT Computer Discount, Essedi e Amico) - Mar 2009 - Giu 2102**

**Principali funzioni:** Ideare nuove strategie di digital marketing, comunicazione digitale e sviluppo commerciale; sviluppo e applicazione di nuovi metodi organizzativi legati alle nuove tecnologie informatiche (web, social, cloud, IOT) nel mondo della distribuzione IT e sul mercato retail e professionale italiano

**RESPONSABILE NAZIONALE Social Media per Gruppo CDC SPA (CDC, Computer Discount, Essedi, Amico, Kraun) dal 8/2011 al 6/2012**

**Principali funzioni:** aprire nuovi canali di social per la valorizzazione dei marchi delle catene IT e sviluppare la presenza commerciale dei brand del gruppo verso nuove categorie di clienti con nuove modalità di comunicazione e di interazione digitali

**RESPONSABILE MARCHI COMMERCIALI CDC SPA (PC CDC, periferiche KRAUN, consumabili INKDROPS), da marzo 2008 a marzo 2009)**

**Principali funzioni:** team leader per le strategie di posizionamento, coordinamento di team di progetto per scouting, produzione e lancio delle nuove linee di PC e accessori informatici a marchio proprio del gruppo CDC SpA.

**RESPONSABILE MARKETING - COMUNICAZIONE di Computer Discount, catena in franchising del gruppo CDC POINT S.p.A. (PI), con oltre 200 punti vendita e circa 100 milioni di fatturato annuo (sell in, iva esclusa), da marzo 2003 a marzo 2008.**

**Principali funzioni:** Ideare nuove strategie di digital marketing, comunicazione video / digitale e sviluppo commerciale; sviluppo e





**Leonardo Ristori - Curriculum Vitae – 16/06/2022**

*Si autorizza il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi del regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del d.lgs. n. 196/2013*

applicazione di metodi organizzativi legati alle nuove tecnologie informatiche (web, social, cloud, IOT) nel mondo della distribuzione IT e sul mercato retail e professionale italiano. Responsabile per lo sviluppo e il lancio del canale di e-commerce [www.computerdiscount.it](http://www.computerdiscount.it) e l'integrazione e lo sviluppo digitale dei processi di vendita online e offline della catena italiana dell'informatica.



**RESPONSABILE MARKETING TEAM** di Compy Superstore (2005- 2006):

**Principali funzioni:** Partecipare al progetto di introduzione sul mercato nazionale e del lancio di un nuovo player con un nuovo inedito format nel mercato dell'elettronica di consumo creando e gestendo tutte le attività di valorizzazione del brand, di sviluppo commerciale verso nuovi mercati e di digital marketing del nuovo format

**RESPONSABILE MARKETING** della innovativa catena di corner di informatica nei centri di elettronica di consumo **Compy**, saliti nel periodo da 60 a 180 e con un fatturato cresciuto da 30 a 110 miliardi di lire (dal 1998 al 2003)

**Principali funzioni:** ideare, dare impulso alla realizzazione e guidare le attività nazionali e locali della prima catena italiana a portare la vendita di prodotti di informatica nei centri di grande distribuzione di elettronica di consumo



**AMMINISTRATORE CON DELEGA** di Policom srl società editoriale

**Principali funzioni:** studiare il passaggio al digitale, integrare le nuove tecnologie di comunicazione per il passaggio della rivista al CD Rom e alla comunicazione in video per il rilancio di **MCmicrocomputer**, la prima storica testata dell'informatica italiana (2000 – 2001)



**CATEGORY MANAGER** CDC POINT per software, networking e multimedia da marzo 1995 a marzo 1998.

**Principali funzioni:**

- responsabile per il lancio dell'innovativo sistema operativo Windows 95 su tutti i canali, B2B e B2C in collaborazione con Microsoft Italia
- project management per lo sviluppo commerciale delle categorie, con selezione e lancio sul mercato nazionale delle principali soluzioni e servizi IT

**RESPONSABILE COMUNICAZIONE** CDC POINT 1998-2000

**Principali funzioni:** Supportare il percorso finalizzato alla quotazione in borsa di CDC, avvenuta con successo il 6/7/2000

**RESPONSABILE NUOVO CANALE WEB** CDC POINT, 1998

**Principali funzioni:** Progettare e lanciare il primo sito web di Cdc Point per la trasformazione digitale dei processi di vendita aggiungendo l'e-commerce B2B ai canali di vendita precedenti

**RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE** CDC POINT 1993-1995

**Principali funzioni:** Supportare il percorso di innovazione sui canali commerciali finalizzato al lancio e allo sviluppo del brand dalla catena di negozi in franchising Computer Discount e della catena di cash & carry CDC, primi assoluti in Italia per gli innovativi format di rivendita di prodotti informatici a libero servizio B2C e B2B

**DOCENTE** di Innovation marketing a imprenditori per conto di AA PP Provincia di Pisa e Arsia (1994 – 1996)

**RESPONSABILE MARKETING ITALIA** in **Baldini Vernici S.p.A.**, tra i



**Leonardo Ristori - Curriculum Vitae – 16/06/2022**

*Si autorizza il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi del regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del d.lgs. n. 196/2013*



leader in Italia nel settore dei prodotti vernicianti. (1988 – 1993)

**Principali funzioni:**

- Integrazione dei sistemi e dei processi informativi aziendali introducendo il primo sistema di rete di PC, gestendo il passaggio da S36 e pc stand alone a un nuovo sistema informativo di rete con server PC, risorse condivise e bridge tra mainframe AS400 e PC server.
- Introduzione, test e messa a regime del primo sistema digitale di contabilità industriale per la gestione previsionale e reportistica in real time dei costi di produzione.
- Innovazione di prodotto/canale con la creazione di un nuovo packaging e documentazione per l'utente finale per il lancio della prima linea di vernici, solventi e diluenti specifici per il fai da te e venduti in grande distribuzione.
- Introduzione di un Sistema Informativo Integrato di Marketing con sistemi avanzati di supporto alle decisioni (SIMK/DSS).

**UFFICIALE DELL'ESERCITO ITALIANO in reparto FIR** (Forza Intervento Rapido), vicecomandante di compagnia e ufficiale di collegamento NATO (1989)

**COLLABORATORE IN PROGETTI DI RICERCA** presso l'**Università degli Studi di Pisa**, cattedre di Marketing e Matematica.(1987-1988):

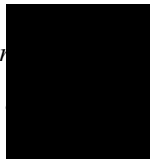
**VINCITORE DI CONCORSO NAZIONALE IBM**, (Roma 1986)

**VINCITORE DI CONCORSO NAZIONALE IBM** (Novedrate 1984)



**Leonardo Ristori - Curriculum Vitae – 16/06/2022**

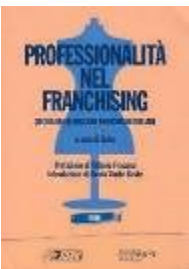
Si autorizza il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi del regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del d.lgs. n. 196/2013



## PUBBLICAZIONI



## PUBBLICAZIONI



## ISTRUZIONE E FORMAZIONE



### Autore di:

- **COSTI QUELLO CHE COSTI** (Ed. Snep, 2021), Guida pratica al successo nel network marketing
- **MEZZO SECOLO DI BANCA A FORNACETTE** (Pacini, 2013), fotoreportage d'archivio lungo i 50 anni di storia dell'Istituto
- **FARE BUSINESS CON LE RETI** (ed. Top Media, Milano 1998), libro per il marketing del punto vendita di informatica, per passare dal box moving alla vendita di soluzioni di rete innovative a valore aggiunto, in collaborazione con Intel
- **PROFESSIONALITÀ NEL FRANCHISING** (ed. Il Sole 24 Ore, Milano 1996, coautore)
- **INTERNET, L'ABC PER COMINCIARE** (ed. Editrend, Milano 1995, coautore)
- **IL MARKETING DEL COMPUTER SHOP** (GR Edizioni, Milano 1995)
- **Oltre 300 articoli pubblicati** su quotidiani e riviste di informatica ed economia italiane (La Nazione, Tirreno, Millionaire, Top Trade, ecc.) su temi di innovazione, marketing management, project management
- **Titolare di rubrica "Focus On"** sul mensile **Top Trade**

### CERIFICAZIONI, MASTER, LAUREA

- CERTIFICAZIONE Manager della Sostenibilità, Rina-Accredia 2021**
- CERTIFICAZIONE Auditor della Sostenibilità, Italia ESG-Accredia, 2021**
- ATTESTAZIONE Manager della Sostenibilità, Italia ESG 2021**
- CERTIFICAZIONE Innovation Management Level 2 (Master) GIMI – Global Innovation Management Institute, 2019**
- CERTIFICAZIONE Advanced Project Management ISIPM – Istituto Italiano di Project Management, 2019**
- MEDIATORE Civile, CESD, Pisa 2011**
- CONCILIATORE, CESD, Roma 2010**
- MASTER in Project Management, Sciaky Europe/Quadrifor (MI) 2009**
- MASTER in Relazioni Pubbliche, Istituto Superiore di Comunicazione, Milano 1994**
- LAUREA CON LODE in Economia e Commercio, indirizzo aziendale, Università degli Studi di Pisa (11/12/1987); titolo tesi: "Strumenti e metodologie di marketing implementabili su personal computer a supporto dell'attività strategica d'impresa".**

**MATURITÀ classica, Liceo "A. da Pontedera" di Pontedera (a.s.1980/81)**

### ALTRI CORSI DI AGGIORNAMENTO - PERFEZIONAMENTO

- **Corsi di aggiornamento** in giornalismo moderno per ECM 2014-2019
- **Why she buys – Strategie per il target femminile** (Gesa, nov 2012, BO)
- **Il manager in scena** (Gesa, maggio 2012, Genova)
- **Web Marketing** (Cegos, Aprile 2012, Milano)
- **Mobile Marketing e Mobile advertising** (Digitouch, Ott 2011, Milano)
- **Negoziare con la PNL** (Quadrifor, Maggio 2011, Milano)
- **Web Advertising** (Cegos, Aprile 2011, Milano)



**Leonardo Ristori - Curriculum Vitae – 16/06/2022**

Si autorizza il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi del regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del d.lgs. n. 196/2013



- **Marketing Emozionale – Integrare conoscenza del mercato e abitudini sociologiche per generare emozioni** (AGSG, luglio 2010, Milano)
- **Comunicazione carismatica e seduttiva per interagire in modo efficace** (Sicurservizi, Milano 2010)
- **Competenze per comunicare con i media oggi** (Ambrosetti – Docente: Diletta Petroni – TG Rete4), Firenze, Nov. 2009
- **Tendenze e opportunità offerte dal web 2.0** (Teach), Milano Aprile 2009
- **Vendere il valore aggiunto** (Consulting team, Milano Aprile 2007)
- **Il marketing nelle aziende di servizi** (Orga, Milano Mar 2007)
- **Dalla vendita di prodotto al nuovo rapporto cliente-fornitore** (Mark-Up consulting, Milano, Novembre 2006)
- **Retail Innovations** (Kikilabs, Milano Aprile/Maggio 2006)
- **Gestione degli Eventi** (Mind Consulting, Settembre 2006)
- **Gestione dei collaboratori** (Mida Formazione, Mag/Giu 2006)
- **Marketing Strategico e marketing operativo** (SDA Bocconi, Milano, Ottobre 1999)
- **Channel Marketing Management** (SDA Bocconi, luglio 1999)
- **Relazioni e comunicazione nei contesti organizzativi** (SDA Bocconi, Milano, Settembre 1998)
- **Merchandising e space allocation** (SDA Bocconi, Milano, 1998)
- **Category management** (SDA Bocconi, Milano, Luglio 1997)
- **Marketing d’acquisto** (IRI-Efeso, Milano, Maggio 1997)
- **Marketing dell’impresa di distribuzione** (SDA Bocconi, maggio/settembre 1996)
- **Marketing** (SDA Bocconi, Milano, 1996)
- **American English** (Istituto Interpreti e Traduttori, insegnanti madrelingua, Pontedera, febbraio 1993)
- **Parlare in pubblico** (Martinelli Consulting, Pontedera, febbraio 1993)
- **Business English** (Anglo European Study, Londra, agosto 1991)
- **Perfezionamento in lingua inglese** (Cambridge School of Language, Cambridge, Agosto 1990, livello “Advanced”)

a

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre

Italiano

INGLESE

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B2	B2	B2	B2	B2
Cambridge School of Language, Cambridge, Agosto 1990				

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato

[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

**SKILL E COMPETENZE RELAZIONALI**

Attitudine alla **comunicazione** e alla **multiculturalità**

- apprese nei numerosi corsi di comunicazione, social media marketing, web marketing, negoziazione e PNL
- applicate nel contesto di **ambiti operativi strutturati** (es. Baldini vernici, Spa, CDC spa, Riello UPS spa, Knauf etc.), **non strutturati** (PMI, agenzie di comunicazione) e **didattici** (docenze)



**Leonardo Ristori - Curriculum Vitae - 16/06/2022**

*Si autorizza il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi del regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del d.lgs. n. 196/2013*



nella scuola pubblica e in corsi di formazione presso organismi privati o associativi)

Esperienza di **rappresentanza** esercitata nel Consiglio di Facoltà di Economia e Commercio a seguito dell'**elezione a rappresentante degli studenti**

Esperienza in **Mediazione Civile e Tecniche di ADR** (Alternative Dispute Resolution) dopo il conseguimento dell'**abilitazione e dell'esercizio dell'attività di Mediatore** nell'ambito dell'Organismo di Conciliazione della Camera di Commercio di Pisa.

Attitudine **al comando** esercitata, studiata e applicata

- nella gestione del CDA e del management della testata editoriale **MCmicromputer**
- nella gestione dell'**agenzia di comunicazione RGR**
- nelle esperienze lavorative a **capo dei team di innovation management, project management, marketing e comunicazione,**
- durante il periodo di comando come **Ufficiale dell'Esercito Italiano presso il Battaglione Friuli** (Forza di Intervento Rapido)

## CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE



Attitudini **organizzative** studiate, nei corsi di formazione frequentati tra cui **master in project management, esercitate ed applicate nel corso di tutte le esperienze lavorative citate.**

**Ispiratore e organizzatore di innovativi convegni**, realizzati ottenendo la collaborazione di **amministrazioni pubbliche, media, aziende nazionali e internazionali:**

- Reti e Robot (Livorno, 1994)
- Reti e Robot (Pisa, 1995)
- Bambini e Computer (Castiglioncello, 1996)
- Bambini e Computer (Castiglioncello, 1997)

**Ideatore e organizzatore del progetto "L'informatica nella scuola"** con CDC e l'Amministrazione Comunale di Pontedera (Sindaco Enrico Rossi), che sperimentalmente anticipava l'attuazione del Piano Berlinguer.

Esperienze come **Direttore Sportivo del Computer Discount Racing Team**, esperienza quadriennale con due titoli italiani all'attivo e la gestione di piloti di Formula Uno come **Andrea Montermini**

**Forti competenze in comunicazione digitale, web marketing e social media management**, acquisite:

- con i numerosi **corsi** seguiti,
- con esperienze a **supporto della comunicazione con i social media di grandi aziende**
- con **docenze sulla comunicazione sociale** e virale

Esperienze professionali di:

- **foto digitale,**
- **video editing e**
- **web publishing.**

**Esperienza di informatica individuale e distribuita**, conoscenza dei più diffusi ed evoluti strumenti software e hardware e delle



## ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE



**Leonardo Ristori - Curriculum Vitae - 16/06/2022**

*Si autorizza il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi del regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del d.lgs. n. 196/2013*



problematiche di programmazione in diversi linguaggi.

Familiarità con tutti i più comuni software per la produttività individuale in ambiente Windows (Office, elaborazione grafica, fotoritocco, videoediting e web editing) e web.

Esperienze con linguaggi Assembler, Basic, Focus, IFPS, e Clipper.

Esperienze con sistemi IBM S/36 e AS/400.

Esperto in analisi dei sistemi informativi, ha progettato la struttura di numerosi sistemi informativi utilizzati da CDC POINT, tra cui:

- un **sistema di reporting** per il marketing e le PR
- il primo **sito Internet CDC POINT**
- il primo **sito Internet Compy** (canale per la consumer electronics)

**2022 - Porto d'armi sportivo**

**2003 - Patente Nautica Vela e Motore**

**2001 - Brevetto Subacqueo livello Rescue PADI**

**1989 - Patente guida tipo "C"**

## PATENTI E BREVETTI

## SPORT ATTUALMENTE PRATICATI

- **Tiro a segno**
- **Golf**
- **Sci** (2011 Terzo classificato nel campionato regionale giornalisti di sci)
- **Vela**
- **Palestra**

## ATTIVITÀ SPORTIVE



## SPORT PRATICATI IN PASSATO

### Karting

2006 Campione Italiano Endurance Kart 2T a squadre

2004 Campione Italiano Endurance Kart 4T a squadre

### Automobilismo

2006 - Master Guida Agonistica su pista (Maserati GT3, Franciacorta)

2006 - Master Guida Sportiva su pista (Maserati School GT, Varano)

2005 - Master Guida su ghiaccio (Volvo Driving Camp, )

2003 - Master Guida Sicura (Porsche Driving School, Imola)



### Windsurf

1985 - Istruttore Surf a Vela (AIWITIS)

1986-87 - Titolare di scuola di Windsurf Tiger Shark

### Football Americano

1987-89 - Fondatore, dirigente e giocatore Rivers Pontedera, serie B FIAF

**2012 - Responsabile nazionale ufficio stampa Fare per fermare il Declino**

**2013 - Candidato alla Camera dei Deputati** alle elezioni politiche.

## ESPERIENZE POLITICHE

**1986 - Eletto nel Consiglio di Facoltà di Economia e Commercio**

(Rappresentante degli Studenti, lista emanazione del PLI di Pisa) nel 1986



**Leonardo Ristori - Curriculum Vitae - 16/06/2022**

*Si autorizza il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi del regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del d.lgs. n. 196/2013*



**COMPETENZE DIGITALI**

**AUTOVALUTAZIONE**

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
UTENTE AVANZATO	UTENTE AVANZATO	UTENTE AVANZATO	UTENTE AVANZATO	UTENTE AVANZATO

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato  
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)



**VIAGGI E SOGGIORNI ALL'ESTERO**

- Francia 2012**, Les Deux Alpes (Attività sportiva, Sci club)
- Austria, 2011**, Stubai (Attività sportiva, Sci club)
- Brasile, 2007** Rio de Janeiro (Missione d'affari, CDC)
- Eire, 2007** Dublino (Missione d'affari, Intel)
- Grecia, 2006** Kos (Missione, Agos)
- Germania, 2006**, Francoforte (Missione d'affari, Microsoft)
- Spagna, 2005**, Marbella (Missione d'affari Agos)
- Germania, 2005**, Hannover (Missione d'affari, Cebit)
- Argentina, 2005**, Buenos Aires (Missione d'affari, Canon)
- Austria, 2005**, Innsbruck (Missione d'affari, Albatros MM)
- Ungheria, 2005**, Budapest (Missione d'affari, CDC)
- Irlanda, 2004**, Dublino (Missione d'affari, Creative Labs)
- Ucraina, 2004** Kiev, Karkov (Turismo)
- Spagna, 2004**, Barcellona (Missione d'affari, Intel)
- Turchia, 2003** Marmaris (Turismo)
- Grecia, 2003**, Creta (Missione d'affari, Agos)
- Malta, 2003**, Malta (Missione d'affari, CDC)
- Croazia, 2002**, Istria, Dalmazia (Turismo)
- Svizzera, 2002**, Lucerna (Turismo)
- Slovenia, 2001**, Bled (Turismo)
- Egitto, 2001**, Sharm el Sheik (Turismo)



**Leonardo Ristori - Curriculum Vitae – 16/06/2022**

*Si autorizza il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi del regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del d.lgs. n. 196/2013*

**Francia, 1999** Corsica (Turismo)  
**Tunisia, 1998**, Tunisi (Turismo)  
**Portogallo, 1997**, Lisbona (Missione d'affari, Creative)  
**USA, Nevada 1997** Las Vegas (Missione d'affari, Comdex)  
**Francia, 1996** Parigi (Missione d'affari, CDC)  
**India, 1995** Madras Bombay Madurai (Missione d'affari 3M)  
**Olanda, 1994** Amsterdam (Affari, Convegno Retail Europe)  
**Cipro 1994**, Cipro (Missione d'affari, Hewlett Packard)  
**Spagna, 1993**, Barcellona (Turismo)  
**Spagna, 1993** Canarie (Turismo)  
**Francia, 1992**, Nizza (Missione d'affari, Baldini SpA)  
**Inghilterra, 1991** Londra (Studio)  
**Inghilterra, 1990** Cambridge (Studio)  
**Danimarca, 1990** Nimindgab (Turismo)  
**Belgio, 1986** Bruxelles (Studio, Commissione CEE)  
**Francia, 1985** Strasburgo (Studio, Parlamento Europeo)

## ULTERIORI INFORMAZIONI



### Altre esperienze (aree)

#### Area comunicazione e giornalismo

- Organizzazione, gestione e sviluppo di attività di ufficio stampa.
- Relazioni con i media, rapporti continuativi con opinion leader della stampa generalista, tecnica ed economica, nazionale e locale.
- Comunicazione nelle sue varie forme (istituzionale, di marketing, finanziaria, con il trade e business to business).
- Organizzazione e realizzazione di eventi (fiere, manifestazioni, convegni, conferenze stampa, etc.).
- Realizzazione di newsletter e altre pubblicazioni editoriali
- Integrazione della comunicazione classica e online con i social media.

#### Area Marketing, Promozione e Advertising

- Pianificazione, gestione e controllo di **strategie e iniziative commerciali, campagne e operazioni promozionali e/o pubblicitarie.**
  - Definizione, gestione e controllo budget e media plan
  - Ciclo realizzazione campagne ADV (dal brief al controllo ex post).
- **Trade Marketing**
  - Organizzazione di eventi sul trade in collaborazione con i vendor
  - Tecniche e problematiche di vendita (politiche di listini, prezzi, margini, gestione del territorio e politiche zone/agenti/clienti).
  - Politiche di gestione di trade, forza vendite, territorio.
- **Product Marketing**
  - Product managing, ricerche e analisi di mercato, contabilità industriale e controllo dei costi.
- **SIMK (sistemi informativi per il marketing)**
  - Strumenti e metodologie di budgeting, reporting e auditing.
  - Sincronizzazione tra previsioni commerciali e attività produttiva.
  - Analisi per la realizzazione di software applicativo.
  - Analisi, progettazione, e gestione dell'installazione e dell'integrazione di sistemi informativi aziendali.
  - Tecniche/strumenti per la gestione del Sistema Informativo di Marketing.



**Leonardo Ristori - Curriculum Vitae - 16/06/2022**  
*Si autorizza il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi del regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del d.lgs. n. 196/2013*



**ALLEGATI**