



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Nome e Cognome

Angelo Di Gregorio

Indirizzo ufficio

[REDACTED]
[REDACTED]

Residenza

[REDACTED]
[REDACTED]

Telefono

[REDACTED]

Mobile

[REDACTED]

E-mail

[REDACTED]

Cittadinanza

[REDACTED]

Data di nascita

[REDACTED]

Sesso

[REDACTED]

Esperienza professionale

Ruolo e responsabilità attuali

- Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese (raggruppamento scientifico disciplinare SECS-P08) presso Università degli studi di Milano-Bicocca
- Direttore di CRIET – Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio da febbraio 2006
- Direttore del Di.SEA.DE – Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia dell'Università degli studi di Milano-Bicocca dall'ottobre 2012. In precedenza Direttore del Di.SEA- Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali dell'Università degli studi di Milano-Bicocca dall'ottobre 2008 all'ottobre 2012
- Membro del "Comitato Scientifico per l'Economia territoriale" del Dipartimento per lo Sviluppo delle Economie Territoriali della Presidenza del Consiglio nel periodo 2010 - 2015
- Membro della "Commissione per gli Idrocarburi e le Risorse Minerarie" istituita presso il Ministero dello Sviluppo Economico da novembre 2013
- Coordinatore e membro del Comitato Scientifico del Laboratorio Materie Prime (<http://www.lab-mp.criet.unimib.it>) insieme a ANIM – Associazione Nazionale Ingegneri Minerari, ASSOMINERARIA, AITEC – Associazione Italiana Tecnico Economica Cemento, CRIET – Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio, GEAM – Associazione Georisorse e Ambiente, Ministero dello Sviluppo Economico Direzione Generale Risorse Minerarie ed Energetiche ed ENEA.
- Membro del tavolo tecnico per la creazione del marchio "Lombardy Stones - Il marchio di origine delle pietre ornamentali lombarde: un'opportunità tra tradizione e innovazione" con Regione Lombardia, Fondazione Lombardia per l'Ambiente, Unioncamere Lombardia, Camera di Commercio di Bergamo, Camera di Commercio di Brescia, Consorzio Produttori Marmo Botticino Classico, Consorzio Marmisti Bresciani, Associazione Marmisti Lombardia.
- Membro del Superbrands Council
- Membro del Comitato Scientifico di Assosef – Associazione Europea Sostenibilità e Servizi Finanziari
- Esperto del Comitato Scientifico della SAL Lombardia – Scuola di Alta Specializzazione dell'Associazione dell'Ordine dei Commercialisti e degli Esperti Contabili della Lombardia
- Co-editor della rivista Esperienze d'Impresa
- Membro del Comitato di direzione di diverse riviste
- Coordinatore Scientifico di CRIET Incontra: Studiosi e Protagonisti delle Economia Territoriali a

	<p>Confronto a partire dal gennaio 2009</p> <ul style="list-style-type: none"> – Direttore scientifico di M3 – Master in Marketing Management dell'Università di Milano-Bicocca dall'anno accademico 2012-13 – Membro del collegio dei docenti del master MTSM – Master in Tourism and Strategic Management dell'Università di Milano-Bicocca dall'anno accademico 2012-13 – Membro del collegio dei docenti del master MiTo 4.0 – Master in Technology Optimisation per l'industria 4.0 dell'Università di Milano-Bicocca dall'anno accademico 2017-18 – Membro del collegio dei docenti del dottorato di ricerca in Business Administration and Management dell'Università di Milano-Bicocca – Referente di sede della Società Italiana di Marketing – Presidente del Collegio dei Revisori della società italiana Marketing
Attività professionali svolte	<ul style="list-style-type: none"> – Proponente e firmatario dell'Accordo Quadro fra CRIET e Ministero Sviluppo Economico – Direzione Generale Risorse Minerarie ed Energetiche – Proponente e firmatario dell'Accordo Quadro fra CRIET e ANIM – Associazione Nazionale Ingegneri Minerari – Esperto dell'Agenzia dell'Innovazione della Presidenza del Consiglio sul progetto INNAUTIC – Attività di consulenza nelle aree strategica, marketing e comunicazione e, inoltre, nello start up di nuove imprese.
Attività didattica in atto	<p>Insegnamenti Universitari:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Communication Management, presso l'Università degli studi di Milano-Bicocca – Sales and Trade Marketing, presso l'Università degli studi di Milano-Bicocca <p>Insegnamenti corsi Master:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Docente al master in Management dello sport dell'Università degli studi di Milano-Bicocca – Docente al master M3 – Master in Marketing Management dell'Università degli studi di Milano-Bicocca – Docente al master MTSM – Master in Tourism and Strategic Management dell'Università di Milano-Bicocca – Docente al master Tourism & Hospitality Management dell'Università di Napoli Parthenope
Attività di ricerca attuale	<p>L'attività di ricerca si sostanzia in due filoni:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Digital transformation nelle attività di marketing – Marketing e Industria 4.0 <p>Entrambi i filoni sono affrontati in ottica multidisciplinare e multisettoriale con l'obiettivo ultimo di indagare lo sviluppo del territorio e i rapporti fra i vari stakeholder coinvolti.</p>
Bandi di ricerca aggiudicati	<ul style="list-style-type: none"> – Reseach Infrastructures Training Programme (Horizon2020) – Progetto Meter-On – Steering the implementation of smart metering solutions throughout Europe (FP7) – Opti-LOG per la sostenibilità ambientale nel settore sicurezza del territorio, trasporti e mobilità e logistica last-mile – Progetto Lumière per l'efficientamento energetico della rete di pubblica illuminazione nazionale (Accordo di programma ENEA-Ministero dello Sviluppo Economico) – Urbelog - Urban Electronic LOGistic – KIC RM - Knowledge Innovation Community on Raw Materials promosso dall'European Institute of Innovation and Technology
Iscrizioni ad associazioni	<ul style="list-style-type: none"> – Socio ordinario AIDEA Accademia di Economia Aziendale – Socio ordinario SIM Società Italiana Marketing – Socio ordinario SIMA Società Italiana di Management

- Curriculum accademico
- Professore di prima fascia per il settore scientifico–disciplinare SECS-P08 (Economia e Gestione delle Imprese) presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Milano-Bicocca dal 1 Ottobre 2000
 - Idoneo nella valutazione comparativa a un posto di professore universitario di ruolo di prima fascia per il settore scientifico–disciplinare SECS-P08 (Economia e Gestione delle Imprese) presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM – Milano (DR 19 Ottobre 1999)
 - Professore associato di Tecnica industriale e commerciale presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Milano – Bicocca dall'a.a. 1995-96 all'a.a. 1999-2000.
 - Professore associato di Tecnica amministrativa delle aziende di pubblici servizi presso la Facoltà di Economia e Commercio dell'Università degli Studi di Palermo dall'a.a. 1992-93 all'a.a. 1994-95.
 - Vincitore del concorso a professore associato (D.M. del 22 Gennaio 1992) gruppo P022 - Economia e Tecnica delle Aziende Industriali bandito con D.M. 28 Luglio 1990.
 - Ricercatore dell'Istituto di Tecnica Economica dell'Università degli Studi di Siena dal 20/9/1983 al 31/10/1992
 - Vincitore del concorso a ricercatore per il gruppo di discipline n. 21 della Facoltà di Scienze Economiche e Bancarie bandito con D.R. 665 del 23/3/1982 dell'Università degli Studi di Siena
- Pubblicazioni
- Di Gregorio, A. (1986). "Classe di rischio" e "raggruppamento strategico": proposta per una verifica empirica della teoria Modigliani-Miller. *ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE*, 1986(51), 83. - ISSN: 0391-2078
 - Di Gregorio, A. (1989). Marketing e potere di mercato: elementi di critica alla dicotomia marketing industriale e di consumo. *FINANZA MARKETING E PRODUZIONE*, 7. - ISSN: 1593-2230
 - Di Gregorio, A. (1989). Un modello di simulazione per la pianificazione corrente nell'impresa industriale. *STUDI & INFORMAZIONI*, 1989(3). - ISSN: 1590-041X
 - Di Gregorio, A. (1991). Lo sviluppo sui mercati internazionali. Analisi per le decisioni. Torino: ISEDI Petrini Editore. - ISBN: 88-8008-002-4
 - Di Gregorio, A. (1996). La valutazione della strategia. Un'analisi quantitativa in condizioni di incertezza. Torino: UTET. - ISBN: 88-7750-382-3
 - Di Gregorio, A. (1999). Dominio delle "nuove tecnologie" nella comunicazione pubblica. In S.M. Brondoni (a cura di), *La comunicazione nell'azienda pubblica. I paradigmi di efficacia e di efficienza*. Torino: Giappichelli Editore. - ISBN: 88-348-9351-4
 - Di Gregorio, A. (2003). La comunicazione internazionale di marketing. Da un approccio paradigmatico ad una gestione della comunicazione integrata in network interorganizzativi. Torino: ISEDI. - ISBN: 88-8008-302-3
 - Di Gregorio, A., Cigna, C., Fava, I., Lovera, E., Patrucco, M., Savoca, D., et al. (2006). A sustainable approach specially developed for the opencast extractive activities: some proposals as under evaluation in Regione Lombardia. In 2nd International Conference on Safety & Environment in Process Industry (pp. 257-262). AIDIC. - ISBN: 88-901915-1-1
 - Di Gregorio, A., & Del Chiappa, G. (2006). Merchandising e innovazione tecnologica: tra marketing e organizzazione. In *Atti del V Congresso Internazionale Marketing Trends*. - ISBN: 9788890245909
 - Di Gregorio, A. (2006). La governance aziendale nel futuro della sanità pubblica. In G. Abatecola, & S. Poggesi (a cura di), *Studi sulla governance delle aziende*. Torino: Giappichelli. - ISBN: 9788834863541
 - Di Gregorio, A., Bregoli, I., Fava, I., & Saccardi, A. (2007). Un modello per l'organizzazione e la gestione per processi dei flussi di comunicazione. In J.C. Andreani, & U. Collesei (a cura di), *Atti del VI Congresso Internazionale Marketing Trends*. - ISBN: 978-88-902459-1-6
 - Di Gregorio, A. (2008). La misura della performance degli operatori del Servizio sanitario Nazionale. Napoli: Mediserve. - ISBN: 9788882041526
 - Di Gregorio, A., & Zanaboni, G. (2009). Decisional models for communication-mix. In *Managerial*

- and Entrepreneurial Developments in the Mediterranean Area. Cyprus : EuroMed Press. - ISBN: 978-9963-634-76-7
- Di Gregorio, A. (2009). Un possibile modello relazionale per rilanciare lo sviluppo locale. In CRIET Incontra 2009. Studiosi e protagonisti a confronto per lo sviluppo delle economie territoriali.
 - Di Gregorio, A. (2009). La piattaforma di gestione della community. Elementi strutturali e piano di sviluppo. In CRIET Incontra 2009. Studiosi e protagonisti a confronto per lo sviluppo delle economie territoriali. - ISBN: 9788888381008
 - Di Gregorio, A. (2009). Interazione tra gli attori dello sviluppo e governance del modello. Intervento presentato a: Sistemi di relazione e modelli di dialogo per lo sviluppo del territorio, FieraMilano-Rho.
 - Di Gregorio, A., & Fronzoni, F. (a cura di). (2009). CRIET Incontra 2009. Studiosi e protagonisti a confronto per lo sviluppo delle economie territoriali. - ISBN: 9788888381008
 - Di Gregorio, A., & Gavinelli, L. (a cura di). (2010). CRIET Incontra 2010. Studiosi e protagonisti a confronto per lo sviluppo delle economie territoriali. Atti dei convegni. Università degli Studi di Milano-Bicocca. - ISBN: 978-88-88381-15-2
 - Di Gregorio, A. (2010). Fabbisogni informativi e di comunicazione nel comparto delle attività estrattive. In CRIET Incontra 2009: studiosi e protagonisti a confronto per lo sviluppo delle economie territoriali. - ISBN: 9788888381008
 - Fronzoni, F., & Di Gregorio, A. (a cura di). (2010). CRIET Incontra 2010. Studiosi e protagonisti a confronto per lo sviluppo delle economie territoriali. Milano: Università di Milano-Bicocca. - ISBN: 978-88-88381-15-2
 - Di Gregorio, A., & Fronzoni, F. (2010). Il patto di salute tra Stato e Cittadini nel terzo millennio. Commento alla ricerca. In A. Di Gregorio, & F. Fronzoni (a cura di), Criet Incontra 2010. Studiosi e protagonisti a confronto per lo sviluppo delle economie territoriali. - ISBN: 978-88-88381-15-2
 - Ceruti, F., Di Gregorio, A., & Sartori, F. (2010). Spazio Sociale e Segmentazione. Un approccio innovativo per la gestione della complessità. Intervento presentato a: I sentieri del valore tra Creatività, Innovazione e Territorio, Napoli.
 - Di Gregorio, A., & Gavinelli, L. (2011). Osservatorio Impresa MB. Un'analisi pilota per le decisioni di sviluppo. Presentazione della ricerca. In A. Di Gregorio, & L. Gavinelli (a cura di), CRIET Incontra 2011. Studiosi e protagonisti a confronto per lo sviluppo delle economie territoriali (pp. 11-38). Università degli Studi di Milano-Bicocca. - ISBN: 978-88-88381-21-3
 - Di Gregorio, A., & Gavinelli, L. (a cura di). (2011). CRIET Incontra 2011. Studiosi e protagonisti a confronto per lo sviluppo delle economie territoriali. Atti dei convegni. Università degli Studi di Milano-Bicocca. - ISBN: 978-88-88381-21-3
 - Ceruti, F., & Di Gregorio, A. (2011). Comunicazione e sviluppo d'impresa. Un'indagine diretta sulle imprese di Monza e Brianza. Intervento presentato a: XXIII Convegno annuale di Sinergie, Milano.
 - Di Gregorio, A., & Zanaboni, G. (2011). Decisional models for communication-mix. ESPERIENZE D'IMPRESA, 19. - ISSN: 1971-5293
 - Ceruti, F., Di Gregorio, A., & Sartori, F. (2011). Spazio Sociale e Segmentazione. Un approccio innovativo per la gestione della complessità. In L. Pilotti (a cura di), Creatività, Innovazione e Territorio. Ecosistemi del valore per la competizione globale (pp. 565-603). Bologna: Il Mulino. - ISBN: 978-88-15-23406-3
 - Di Gregorio, A., & Gavinelli, L. (a cura di). (2012). CRIET Incontra 2012. Studiosi e protagonisti a confronto per lo sviluppo delle economie territoriali. Atti dei convegni. Milano: Università degli Studi di Milano-Bicocca. - ISBN: 978-88-88381-27-5
 - Di Gregorio, A. (2012). Progetto Lumière. Strumenti e metodologia operativa. Un modello di analisi quantitativa. In A. Di Gregorio, & L. Gavinelli (a cura di), CRIET Incontra 2012. Studiosi e protagonisti a confronto per lo sviluppo delle economie territoriali (pp. 18-25). Milano: Università degli Studi di Milano-Bicocca. - ISBN: 978-88-88381-27-5
 - Di Gregorio, A., & Gavinelli, L. (2012). Osservatorio Impresa MB 2012. Competere in tempo di crisi. In A. Di Gregorio, & L. Gavinelli (a cura di), CRIET Incontra 2012. Studiosi e protagonisti a confronto per lo sviluppo delle economie territoriali (pp. 13-58). Milano: Università degli Studi di Milano-Bicocca. - ISBN: 978-88-88381-27-5
 - Di Gregorio, A., Ceruti, F., & Fronzoni, F. (2012). Il settore delle attività estrattive in Italia. Un'analisi economico-finanziaria per uno sviluppo sostenibile. In A. Di Gregorio, & L. Gavinelli (a

- cura di), CRIET Incontra 2012. Studiosi e protagonisti a confronto per lo sviluppo delle economie territoriali (pp. 13-42). Milano: Università degli Studi di Milano-Bicocca. - ISBN: 978-88-88381-27-5
- Ceruti, F., Di Gregorio, A., & Gavinelli, L. (2013). Corporate communication in Italian mining industry. An empirical analysis. In 18th International Conference on Corporate and Marketing Communication Conference Proceedings. - ISBN: 9788890687365
 - Ceruti, F., Di Gregorio, A., & Gavinelli, L. (2013). The role of corporate communication in SMEs. Some empirical evidence in the Italian context. In 18th International Conference on Corporate and Marketing Communication Conference Proceedings. Salerno. - ISBN: 9788890687365
 - Gavinelli, L., Colapinto, C., Zenga, M., & Di, G. (2013). SMEs in international contexts: an Italian perspective. In EURAM 2013 proceedings. Istanbul: EURAM. - ISBN: 978-975-8400-35-5
 - Di Gregorio, A., Gavinelli, L., Melesi, M., & Merchich, G. (2013). Fundraising e fidelizzazione del donatore nelle organizzazioni sanitarie no profit. Intervento presentato a: X° Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing "Smart Life. Dall'innovazione tecnologica al mercato", Milano.
 - Di Gregorio, A., Gavinelli, L., & Montagnini, F. (2013). Smart Life: dall'innovazione tecnologica al mercato. In A. Di Gregorio, & M. Melesi (a cura di), Criet Incontra 2013. Studiosi e protagonisti a confronto per lo sviluppo delle economie territoriali (pp. 17-54). Università degli Studi Milano-Bicocca. - ISBN: 978-88-88381-25-1
 - Di Gregorio, A., & Melesi, M. (2013). Criet Incontra 2013. Studiosi e protagonisti a confronto per lo sviluppo delle economie territoriali (A. Di Gregorio, & M. Melesi, a cura di). Milano: Università degli Studi Milano-Bicocca. - ISBN: 978-88-88381-25-1
 - Di Gregorio, A., Morra, M.C., & Fabbri, E. (2014). L'esercizio di foresight per lo sviluppo del territorio. SINERGIE, 201-214. - ISSN: 0393-5108
 - Di Gregorio, A., Gavinelli, L., & Montagnini, F. (2014). Smart life: dalla tecnologia al mercato. La prospettiva dei consumatori e delle imprese. MERCATI E COMPETITIVITÀ(2), 13-40. - ISSN: 1826-7386
 - Ceruti, F., & Di Gregorio, A. (2014). Risorse minerarie e sostenibilità in Italia. ECOSCIENZA, 6, 36-37. - ISSN: 2039-0432
 - Ceruti, F., & Di Gregorio, A. (2014). Is environmental sustainability a strategic driver? An explorative investigation in the Italian mining sector. In 13th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development, Conference Proceedings (pp.1399-1409). - ISBN: 978-88-907795-7-2
 - Di Gregorio, A., & Morra, M.C. (2015). L'esercizio di foresight. Una risorsa di conoscenza per la competitività dei territori. FrancoAngeli. - ISBN: 978-88-568-4873-1
 - Mattioni, R., & Di Gregorio, A. (a cura di). (2015). Elogio del centrocampista. Corpi intermedi e Camere di Commercio: Il caso di Monza e Brianza. Guerini. - ISBN: 978-88-6250-571-0
 - Di Gregorio, A., & Mazzucchelli, A. (2015). L'azione della Camera di Commercio di Monza e Brianza. Analisi dell'impatto sul territorio brianteo. In Elogio del centrocampista. Corpi intermedi e camere di Commercio: il caso di Monza e Brianza (pp. 53-127). Guerini. - ISBN: 978-88-6250-571-0
 - Ceruti, F., & Di Gregorio, A. (2015). Impact of environmental sustainability policies on firms' performance: an explorative investigation in the Italian mining sector. International Journal of Sales, Retailing and Marketing, 4(4), 34-44.
 - Gavinelli, L., Morra, M., & Di Gregorio, A. (2016). Pre-event marketing and territorial governance: the case of Monza and Brianza province. QUALITATIVE MARKET RESEARCH JOURNAL, 19(2), 173-203.
 - Cuomo, M. T., Ceruti, F., Mazzucchelli, A., Di Gregorio, A., Tortora, D., & Metallo, G., (2016), Total e-customer experience and social commerce. An exploratory survey on the Italian managerial perspective. In 2016 Global Marketing Conference at Hong Kong Proceedings: 1282-1298 (July 2016)
 - Sartori, F., Mazzucchelli, A., & Di Gregorio, A. (2016), Bankruptcy forecasting using case-based reasoning: The CRePERIE approach. Expert Systems with Applications, 64, 400-411
 - Gavinelli, L., Morra, M., & Di Gregorio, A. (2016). Pre-event marketing and territorial governance: the case of Monza and Brianza province. QUALITATIVE MARKET RESEARCH JOURNAL, 19(2), 173-203.
 - Di Gregorio Angelo, G.L. (In corso di stampa). The strategic role of communication in fundraising

activities in times of crisis: the loyalty of donors towards non-profit healthcare organizations.
Intervento presentato a: European Group for Public Administration (EGPA) IIAS, Edimburgo.

Istruzione e formazione

Titolo della qualifica rilasciata	Laurea in Scienze Economiche e Bancarie nel 1981
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli Studi di Siena
Principali tematiche/competenze professionali acquisite	Tesi di laurea in Tecnica Industriale e Commerciale dal titolo "Gli effetti dell'imposizione fiscale sul costo medio del capitale"
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	110/110 e lode

Capacità e competenze personali

Competenze informatiche

- Ottima conoscenze dei sistemi operativi Microsoft Windows e degli internet browser
- Ottima conoscenza dei software Microsoft Office
- Più che buona conoscenza dei software Palisade per la simulazione casuale e l'analisi statistica
- Più che buona conoscenza di tool per il trattamento dei documenti e dei file audio e video

Madrelingua(e)

Altra(e) lingua(e)

Autovalutazione

Livello europeo (*)

Inglese

Italiana

Inglese

Comprensione

Ascolto

Intermedio

Lettura

Avanzato

Parlato

Interazione orale

Intermedio

Produzione orale

Intermedio

Scritto

Avanzato

- Patente
- Automobilistica A e B
 - Patente nautica vela e motore oltre le 12 miglia

Il sottoscritto, consapevole che - ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 - le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni rispondono a verità.

Il sottoscritto esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. n. 196/2003.

Milano, 11 settembre 2015

Firma

