

Curriculum Vitae

CERUTI Francesca

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome e Nome	Ceruti Francesca
Telefono	██████████
E-mail	████████████████████
Nazionalità	██████

FORMAZIONE

Gennaio 2013	Dottorato di Ricerca in “Economia Aziendale, Management ed Economia del Territorio” presso l’Università degli Studi Milano-Bicocca con tesi dal titolo: <i>“Il settore estrattivo in Italia. Analisi e valutazione delle strategie competitive per lo sviluppo sostenibile”</i>
Settembre 2010	Partecipazione alla “Scuola Nazionale di Metodologia della Didattica” AIDEA
Settembre 2010	Partecipazione a “International Summer School on Ageing Society and Technology. Systems, Theories, Practices”, Ascoli Piceno, September 20-24, 2010
Settembre 2009	Laurea in Scienze dell’Economia con il voto di 110/110 e Lode con tesi dal titolo: <i>“Approvvigionamento e materie prime: analisi del settore estrattivo”</i> presso l’Università degli Studi Milano-Bicocca
Novembre 2007	Laurea in Economia e Commercio con il voto di 110/110 e Lode con tesi dal titolo: <i>“Sistemi dinamici discreti e applicazioni economiche”</i> presso l’Università degli Studi Milano-Bicocca
Giugno 2004	Diploma di maturità scientifica Sperimentazione Brocca con il voto di 100/100 presso il Liceo scientifico C. Cavalleri, Parabiago (MI)

RICONOSCIMENTI E PREMI

Gennaio 2012	Vincitrice di una borsa di studio per i giovani più promettenti della durata di 12 mesi dal titolo: “Settore Biomedicale e Reti d’Impresa”, nell’ambito dei Fondi Regione Lombardia Progetto NEED
2006	Vincitrice del Business Game on line organizzato dall’Università Bocconi e partecipazione all’Economix Workshop, 15 – 18 febbraio 2006, Milano

ATTIVITÀ DI RICERCA

2017 - oggi	Assegno di ricerca presso l'Università degli Studi Milano-Bicocca, P.zza Ateneo Nuovo, Milano
Principali mansioni e responsabilità	Assegno di ricerca dal titolo "La sostituzione delle materie prime critiche (CRMs): modelli di business emergenti e analisi strategica a supporto delle decisioni d'impresa". Le attività di ricerca utilizzeranno un metodo misto per identificare e analizzare diverse catene del valore connesse alle materie prime critiche (CRMs), raccogliere dati relativi al comparto e identificare opportunità di business con riferimento anche agli aspetti strategici d'impresa. L'obiettivo finale è quello di identificare modelli di business emergenti e realizzare analisi strategiche a supporto delle decisioni d'impresa.
2015 - oggi	Assegno di ricerca presso l'Università degli Studi Milano-Bicocca, P.zza Ateneo Nuovo, Milano
Principali mansioni e responsabilità	Assegno di ricerca dal titolo "Economie circolari nel settore delle materie prime". Lo studio si inserisce nel filone di ricerca che parte dal rapporto "Toward a Circular Economy: economic and business rationale for an accelerated transition" e si basa sul recupero e la rigenerazione dei prodotti e dei materiali. L'obiettivo della ricerca è quello di analizzare le economie circolari nell'ambito del settore estrattivo focalizzandosi su materie prime, processi produttivi e modelli di business implementabili dalle imprese.
2013 –2015	Assegno di ricerca presso l'Università degli Studi Milano-Bicocca, P.zza Ateneo Nuovo, Milano
Principali mansioni e responsabilità	Assegno di ricerca nell'ambito del progetto europeo dal titolo "Meter-ON – Analisi economica e gestionale per la diffusione di contatori intelligenti in ambito europeo". L'attività di ricerca si è concretizzata in: analisi tecnologica focalizzata sulle differenti tecnologie adottate per la realizzazione di smart meter dai diversi player europei; analisi quantitativa relativa ai meccanismi di finanziamento, i costi-benefici realizzabili e le scelte strategiche che le diverse società hanno adottato (approcci di tipo make-or-buy); analisi qualitativa incentrata sul quadro normativo-giuridico in vigore nei vari paesi europei; "advanced topics" costruita sulle possibili applicazioni dei contatori intelligenti come un pilastro per implementare le funzionalità di una rete intelligente.

L'attività scientifica e di ricerca si è concentrata principalmente sui seguenti temi:

<i>Attività estrattive e materie prime</i>	Le attività di ricerca si sono focalizzate principalmente secondo due direttrici: un'analisi del comparto a livello nazionale anche dal punto di vista economico-finanziario unita ad uno studio mirato a delineare il posizionamento strategico delle imprese del settore e i relativi driver competitivi, con riferimento alle risorse. Inoltre, sono state condotte ricerche con riferimento a politiche di sostenibilità ambientale e comunicazione aziendale.
<i>Multichannel Customer Management</i>	Il filone di ricerca vuole indagare, per lo più da una prospettiva manageriale, i fenomeni connessi alla multicanalità e alla gestione della relazione con il cliente.
<i>Social media & brand equity</i>	Il filone di ricerca indaga il rapporto esistente fra utilizzo dei social media e creazione e mantenimento della brand equity di un'azienda. Finora sono state condotte ricerche in vari settori quali quello della birra e della moda. Entrambi studiano se e come l'adozione dei social media, anche in comparazione agli strumenti di comunicazione off line, migliora la brand equity aziendale.

PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA

- 2017 - oggi LEGO - Listening to Enterprises to Get Opportunities (**coordinamento dell'intero progetto**), Progetto europeo KIC Raw Materials
- 2017 - oggi EXTREME - Substitution of CRMs in components and coatings used under extreme conditions, Progetto europeo KIC Raw Materials
- 2014 – oggi REFRESCO - Professional Refresher Courses, Progetto europeo KIC Raw Materials
- 2014 – oggi RAMSES - Advanced School on Critical Raw Materials Substitution for Energetics and Photonics, Progetto europeo KIC Raw Materials
- 2013 - 2015 METER ON - Analisi economica e gestionale per la diffusione di contatori intelligenti in ambito europeo, Progetto europeo, 7° Programma Quadro
- 2010 Bando DAFNE - Distretti, Aggregazioni e Filiere Nuove e/o Emergenti, Progetto regionale.

INCARICHI E COLLABORAZIONI

- 2017 Consulente pareri economici presso il Ministero Sviluppo Economico, Direzione Generale per la Sicurezza anche Ambientale delle Attività Minerarie ed Energetiche, Ufficio Nazionale Minerario per gli Idrocarburi e le Georisorse
- 2015 - oggi Membro del tavolo tecnico sulle materie prime nominato dal Ministero Sviluppo Economico con ISPRA e ISTAT
- 2014 -oggi Partecipazione attiva alla KIC-RM – Knowledge Innovation Community on Raw Materials presso l'Università degli Studi Milano-Bicocca
- 2011 - oggi Membro del Comitato Scientifico del *Laboratorio Materie Prime*, un'iniziativa che vede la partecipazione del Ministero dello Sviluppo Economico – Dipartimento per l'Energia, Direzione Generale per le Risorse Minerarie ed Energetiche, oltre ad ANIM – Associazione Nazionale Ingegneri Minerari, ASSOMINERARIA – Associazione Mineraria Italiana per l'Industria Mineraria e Petrolifera, AITEC – Associazione Italiana Tecnico Economica Cemento, Confindustria Marmomacchine, ANEPLA ed ENEA
- 2009 - oggi Collaboratrice presso CRIET, Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio e cura del sito internet www.criet.unimib.it dal punto di vista della realizzazione grafica, della gestione delle varie community (specialmente forum di discussione) e della produzione dei relativi contenuti
- 2014 - 2015 Partecipazione al gruppo di lavoro interdisciplinare per la realizzazione del marchio di origine dei materiali lapidei estratti in Lombardia
- 2011 Iscrizione al Programma Formazione ed Innovazione per l'Occupazione (FixO) con uno stage di 6 mesi presso Rodolfo Musco e Associati S.r.l., via Palmanova 213/A - Milano (Milano)
- 2010-2011 Incarico presso l'Università degli Studi Milano-Bicocca per l'assistenza e il supporto all'attività didattica dei corsi di studio di Economia e Amministrazione delle Imprese, Marketing e Mercati Globali, Scienze Economico-Aziendali per le esigenze del dipartimento di Scienze Economico-Aziendali

ATTIVITÀ DIDATTICA

2018	Università degli Studi Milano-Bicocca, P.zza Ateneo Nuovo, Milano
Principali mansioni e responsabilità	Attività di docenza al corso di “Marketing Management”, presso il corso di Laurea magistrale in Scienze Economico-Aziendali Attività didattica, svolgimento appelli d’esame, ricevimento studenti e relatrice di tesi di laurea
2012-oggi	Università degli Studi Milano-Bicocca, P.zza Ateneo Nuovo, Milano
Principali mansioni e responsabilità	Attività di docenza al corso di “Sales and Marketing in Tourism”, presso il Master di I° Livello MTSM – Master in Tourism Sales Management Attività didattica, svolgimento di esercitazioni ed appelli d’esame
2016	Università degli Studi Milano-Bicocca, P.zza Ateneo Nuovo, Milano
Principali mansioni e responsabilità	Lecture “Business model: overview and application” presso la scuola di dottorato RAMSES - Advanced School on Critical Raw Materials Substitution for Energetics and Photonics
2015-2017	Università degli Studi Milano-Bicocca, P.zza Ateneo Nuovo, Milano
Principali mansioni e responsabilità	Attività di docenza al corso di “Web Marketing”, presso il Master di I° Livello M3 – Master in Marketing Management Attività didattica e svolgimento di esercitazioni
2013-2017	Università degli Studi Milano-Bicocca, P.zza Ateneo Nuovo, Milano
Principali mansioni e responsabilità	Attività di docenza al corso di “Management”, presso il corso di Laurea Triennale in Economia e Amministrazione delle Imprese e Economia e Commercio Attività didattica, svolgimento appelli d’esame, ricevimento studenti e relatrice di tesi di laurea
2013-2015	Università degli Studi Milano-Bicocca, P.zza Ateneo Nuovo, Milano
Principali mansioni e responsabilità	Attività di docenza al corso di “Economia e Strategia Aziendale”, presso il corso IFTS dal titolo Master Turismo e Ristorazione. Cultura, Eventi, Enogastronomia e Hotellerie: risorse per lo sviluppo Attività didattica, svolgimento di esercitazioni e supporto nella predisposizione del project work finale
2011-2012	Fondazione Campus - Università di Pisa, Università di Pavia e Università della Svizzera Italiana
Principali mansioni e responsabilità	Attività di docenza al corso di “Marketing del Turismo”, presso il corso di Laurea Triennale in Scienze del Turismo Attività didattica, svolgimento appelli d’esame, ricevimento studenti e relatrice di tesi di laurea
2010-2011	Università degli Studi Milano-Bicocca, P.zza Ateneo Nuovo, Milano
Principali mansioni e responsabilità	Teaching Assistant ai corsi di “Market-Driven Management” e “Communication Management” Predisposizione del materiale didattico, attività di ricevimento studenti e supporto nello svolgimento degli appelli d’esame (assistenza in aula, correzione e verbalizzazione delle prove d’esame)
2010-2011	Università degli Studi di Milano, Via Festa del Perdono, Milano
Principali mansioni e responsabilità	Teaching Assistant al corso di “Economia e Gestione delle Imprese” Supporto nello svolgimento degli appelli d’esame (assistenza in aula, correzione

prove ed esami orali)

2009-2010 Università degli Studi Milano-Bicocca, P.zza Ateneo Nuovo, Milano

Principali mansioni e responsabilità Teaching Assistant per i corsi di “Elementi di Marketing” e “Vendite e Marketing”
 Predisposizione materiale didattico, ricevimento studenti e svolgimento appelli d’esame (assistenza in aula, correzione e verbalizzazione delle prove d’esame)

COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA ITALIANO

LINGUE STRANIERE **INGLESE** Più che buona conoscenza della lingua parlata e scritta
 Certificazione Internazionale IELTS conseguita il 11/07/2009 con punteggio pari a 6,5 corrispondente al livello europeo C1

SPAGNOLO Conoscenza base della lingua parlata e scritta

COMPETENZE INFORMATICHE Familiarità e ottima conoscenza dell’ambiente Web (navigazione in Internet e comunicazione in rete)
 Ottima conoscenza nella strutturazione e gestione di siti web tramite CMS (Content Management System) e WordPress
 Buona conoscenza di SPSS
 Buona conoscenza di Nvivo11
 Conoscenza base di Lisrel
 Discrete capacità d’utilizzo del programma Tex (applicazione matematica)

ALLEGATO: ELENCO PUBBLICAZIONI

- 2018 Ceruti F., Gavinelli, L. (2018). Il settore delle materie prime non energetiche in Italia. Strategie competitive in atto e prospettive di sviluppo. G. Giappichelli Editore. ISBN/EAN 978-88-921-7726-0.
 Monografia
- 2018 Camporeale, S., Antoncecchi, I., Bonetti, A.S., Ceruti, F. (2018), LNG loading/downloading and circular economy: the opportunities related to the new legislation and the reuse of oil & gas platforms, GEAM, 152. ISSN: 1121-9041.
 Paper
- 2018 Morra, M.C., Ceruti, F., Chierici, R., Di Gregorio, A. (2018). Social vs. Traditional Media Communication: Brand Origin Associations Strike a Chord, Journal of Research in Interactive Marketing DOI: 10.1108/JRIM-12-2016-0116
 Paper
- 2018 Morra, M.C., Gelosa, V, Ceruti, F., Mazzucchelli, A. (2018). Original or counterfeit luxury fashion brands? The effect of social media on purchase intention. Journal of Global Fashion Marketing, ISSN: 2093-2685, doi: 10.1080/20932685.2017.1399079
 Paper
- 2017 Smol, M., Ceruti, F., Veneri, E., (2017), LEGO model as a tool in the transition to a more circular economy (CE) in Raw Materials sector, Surowce I Energia, Cracow, Poland, 14-15 September 2017. ISBN: 978-83-894103-3-7.
 Conference Proceedings
- 2017 Mazzucchelli, A., Chierici, R., Ceruti, F., Di Gregorio, A. (2017). Strengthening

- Customer Relationship in the Social Media Era: The Importance of Customer Relationship Orientation and Customer Knowledge Management, *International Journal of Business and Social Science*, 8 (10), 186-194. ISSN: 2219-6021
Paper
- 2017 Morra, M., Ceruti, F., Cuomo, M.T., Gavinelli, L., (2017) Enhancing brand equity via social media. An assessment of the sensory perspective of beer lovers, *Global Brand Conference 2017*, 26th-28th April, Kalmar, Sweden. ISBN: 978-91-88357-69-4.
Conference Proceedings
- 2017 Ceruti, F., Mastrella, R. (2017), *Il Laboratorio Materie Prime*. In AA.VV. (2017) UNMIG 1957-2017. Milano. ISBN: 9788890749162.
Contributo in libro
- 2017 Mazzucchelli, A., Chierici, R., Del Bosco, B., & Ceruti, F. (2017). Assessing the impact of social media on customer relationship performance. In "Il marketing di successo. Imprese, enti e persone", XIV SIM Conference Proceedings. ISBN: 978-88-907662-9-9
Conference Proceedings
- 2017 Mazzucchelli A, Chierici R, Ceruti F, Gavinelli L (2017). Competing in an omnichannel environment. E-tailers strategies and challenges, *ESPERIENZE D'IMPRESA*, ISSN: 1971-5293.
- 2016 Ceruti, F., Di Gregorio, A., Gavinelli, L. (2016), What communication for the mining industry? Some critical considerations in the Italian context, *ESPERIENZE D'IMPRESA*. ISSN: 1971-5293
Paper
- 2016 Ceruti, F., Mazzucchelli, A., Di Gregorio, A. (2016), E-commerce or S-commerce? A managerial perspective on website design features, *Mercati e competitività*, n.4, pp. 153-173. ISSN: 1826-7386.
Paper
- 2016 Ceruti, F., Cuomo, M.T., Metallo, G. (2016), Vantaggio competitivo e teoria delle risorse in Cuomo, M.T., D'Amato, A., De Franciscis, O., Festa, G., Metallo G. (a cura di), *Dalla strategia al piano. Elementi informativi e di supporto*, G. Giappichelli Editore – Torino. ISBN/EAN: 978-88-921-0365-8.
Book Chapter
- 2016 Bregoli, I., Ceruti, F., (2016) Can perceptions of Italian organised crime affect travel behaviour? In Kozak M. (ed.) *Tourist Behaviour*, CABI. ISBN-13: 978 1 78064 812 5.
Book Chapter
- 2016 Cuomo, M.T., Ceruti, F., Mazzucchelli, A., Di Gregorio, A., Tortora, D., Metallo, G. (2016) Total e-customer experience and social commerce. An exploratory survey on the Italian managerial perspective, *2016 Global marketing Conference "Bridging Asia and the World: Global Platform for Interface between Marketing and Management"*, Hong Kong. ISSN: 1976-8699.
Conference Proceedings
- 2016 Cuomo, M.T., Ceruti, F., Festa, G, Metallo, G., Tortora, D. (2016), Augmented reality in stores for a new customer experience. The case of "The supermarket of the future" at Expo 2015, *21st International Conference on Corporate and Marketing Communications*, Londra. ISBN: 978-1-85924-614-6.
Conference Proceedings
- 2016 Ceruti, F., Mazzucchelli, A., Malvestiti, P., Di Gregorio, A. (2016), Multichannel Challenges. La risposta degli e-tailer in Italia, *XXVIII Convegno annuale di Sinergie, Management in a Digital World: Decisions, Production, Communication*, 9-10

- Giugno, Udine. ISBN 97888907394-6-0, DOI 10.7433/SRECP.FP.2016.24.
Conference Proceedings
- 2015 Ceruti, F. (2015), I bandi di finanziamento H2020. Quali opportunità per il settore estrattivo italiano? In A. Di Gregorio, & M. Melesi (a cura di), CRIET Incontra 2015. Studiosi e protagonisti a confronto per lo sviluppo delle economie territoriali. Milano: Università degli Studi Milano-Bicocca.
Contributo in libro
- 2015 Ceruti, F., Mazzucchelli, A., & Di Gregorio, A. (2015). E-commerce or S-commerce? A managerial perspective on online customers engagement. In *XII Convegno SIM, Il marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana*, ISBN: 978-88-907662-4-4.
Conference Proceedings
- 2015 Antoncicchi, I., & Ceruti, F. (2015). Offshore Sardinia (Italy): New Perspectives in the Marine Zone Open to Hydrocarbons Exploration and Exploitation. In *Atti OMC 2015*. ISBN: 9788894043648
Conference Proceedings
- 2015 Ceruti, F., & Di Gregorio, A. (2015). Impact of environmental sustainability policies on firms' performance: an explorative investigation in the Italian mining sector. *International Journal of Sales, Retailing and Marketing*, 4(4), 34-44. ISSN: 2045-810X
Paper
- 2014 Ceruti, F., & Di Gregorio, A. (2014). Is environmental sustainability a strategic driver? An explorative investigation in the Italian mining sector. In 13th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development, Conference Proceedings (pp.1399-1409). ISBN: 978-88-907795-7-2
Conference Proceedings
- 2014 Ceruti, F., & Bregoli, I. (2014). How Do Perceptions Towards Italian Organized Crime Affect Travelling Behaviour? A Cross-Cultural Analysis. In 7th World Conference for Graduate Research in Tourism Hospitality and Leisure. Proceedings Book (pp.296-301). Ankara. ISBN: 978-605-4940-25-7
Conference Proceedings
- 2013 Ceruti, F., Mazzucchelli, A., & Morra, M. (2013). Il ruolo della comunicazione nei mercati business-to-business. Un'indagine empirica sul settore estrattivo italiano. In Atti del X Convegno SIM "Smart life: dall'innovazione tecnologica al mercato". ISBN: 978-88-907662-1-3
Conference Proceedings
- 2013 Ceruti, F., Di Gregorio, A., & Gavinelli, L. (2013). Corporate communication in Italian mining industry. An empirical analysis. In 18th International Conference on Corporate and Marketing Communication Conference Proceedings. ISBN: 9788890687365
Conference Proceedings
- 2013 Ceruti, F. (2013). Il settore delle attività estrattive in Italia. Analisi e valutazione delle strategie competitive per lo sviluppo sostenibile. In A. Di Gregorio, & M. Melesi (a cura di), CRIET Incontra 2013. Studiosi e protagonisti a confronto per lo sviluppo delle economie territoriali (pp. 13-36). Milano: Università degli Studi

Milano-Bicocca. ISBN: 978-88-88381-25-1

Contributo in libro

- 2013 Ceruti, F., & Savoca, D. (2013). Il settore delle attività estrattive in Italia. Analisi e valutazione delle strategie competitive per lo sviluppo sostenibile. QUARRY AND CONSTRUCTION, 6, 79-86. ISSN: 2036-9034

Articolo su rivista di settore

- 2013 Ceruti, F. (2013). Il settore delle attività estrattive in Italia. Un quadro di sintesi. In Atti del Convegno "La rinaturazione delle cave. Dal caso studio del bacino estrattivo del Botticino alle esperienze in Italia" (pp.7-9). ISBN: 978-88-909167-1-7

Conference Proceedings

- 2013 Ceruti, F., Di Gregorio, A., & Gavinelli, L. (2013). The role of corporate communication in SMEs. Some empirical evidence in the Italian context. In 18th International Conference on Corporate and Marketing Communication Conference Proceedings. Salerno. ISBN: 9788890687365

Conference Proceedings

- 2013 Ceruti, F. (2013). Il settore estrattivo in Italia. Analisi e valutazione delle strategie competitive per lo sviluppo sostenibile. (Tesi di dottorato, Università degli Studi di Milano-Bicocca, 2013).

Tesi di dottorato

- 2012 Di Gregorio, A., Ceruti, F., & Fronzoni, F. (2012). Il settore delle attività estrattive in Italia. Un'analisi economico-finanziaria per uno sviluppo sostenibile. In A. Di Gregorio, & L. Gavinelli (a cura di), CRIET Incontra 2012. Studiosi e protagonisti a confronto per lo sviluppo delle economie territoriali (pp. 13-42). Milano: Università degli Studi di Milano-Bicocca. ISBN: 978-88-88381-27-5

Contributo in libro

- 2011 Ceruti, F., Di Gregorio, A., & Sartori, F. (2011). Spazio Sociale e Segmentazione. Un approccio innovativo per la gestione della complessità. In L. Pilotti (a cura di), Creatività, Innovazione e Territorio. Ecosistemi del valore per la competizione globale (pp. 565-603). Bologna: Il Mulino. ISBN: 978-88-15-23406-3

Contributo in libro

- 2009 Ceruti, F. (2009). Sustainable development: from an absolute point of view to a relative one. In Managerial and Entrepreneurial Developments in the Mediterranean Area. Cyprus: EuroMed Press. ISBN: 978-9963-634-76-7

Abstract

- 2009 Ceruti, F. (2009). Sustainable development: from an absolute point of view to a relative one. ESPERIENZE D'IMPRESA. ISSN: 1971-5293

Paper